

1927-2027  
국립한밭대학교 100주년

## 국립한밭대학교 100주년 엠블럼 표준 매뉴얼

Hanbat National University  
100th Anniversary Emblem  
Standards Manual

## 구성

---

본 매뉴얼은 국립한밭대학교 개교 100주년 엠블럼의 핵심을 이루는 내용을 다루며, 기본편(Basic System)과 응용편(Application System)으로 구성되어 있다.

## 관리지침

---

본 매뉴얼은 국립한밭대학교 개교 100주년 엠블럼의 이미지 통합계획에 대한 구체적 관리지침으로 구체적 전개방향과 준수사항을 제시하고 있다.

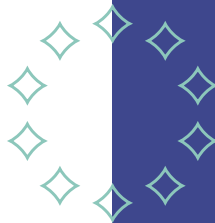
본 매뉴얼은 국립한밭대학교 개교 100주년 엠블럼의 시각전달 시스템의 표준화 규정집으로 대학의 이미지 향상을 위하여 올바르게 이해하고 활용해야 하며, 각 세부 사항은 준수되어야 한다.

수록된 내용을 임의로 해석하거나 변경하는 일이 없도록 해야 하며, 의문이 있거나 해석이 필요할 경우 관리부서와 협의해야 한다.

매뉴얼에 수록된 제작물은 디지털 자료를 이용하여 정확하게 제작해야 하며, 매뉴얼에 수록되지 않은 제작물은 관리부서와 협의하에 진행한다.

특수한 상황에 의해 수정이나 보완이 필요할 경우 반드시 관리부서와 협의해야 한다.

관리부서  
국립한밭대학교 기획처 대외협력홍보팀



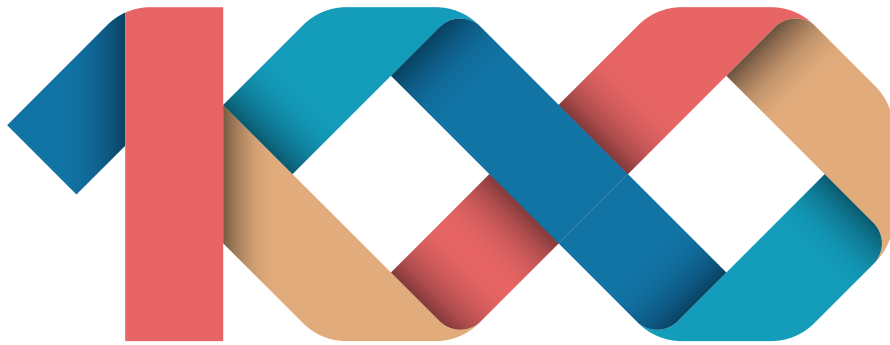
# Basic System

## 기본형

엠블럼	BS 01
그리드시스템 / 공간규정	BS 02
기본형	BS 03
시그니처_ 국문조합	BS 04
시그니처_ 영문조합	BS 05
시그니처_ 원형조합	BS 06
슬로건	BS 07
전용색상	BS 08
색상활용	BS 09
사용금지규정	BS 10
지정서체	BS 11
그래픽모티브	BS 12

## 엠블럼

국립한밭대학교의 심벌마크, 숫자 100, 뫼비우스 띠를 형상화하여 지나 온 100년의 자부심과 기념에 대한 축제를 리드미컬한 리본 형태로 표현하였다. 과거의 자부심이 미래의 혁신으로 이어지는 무한한 성장과 100년의 전통을 토대로 미래를 향해 도약하는 국립한밭대학교의 비전을 상징한다.



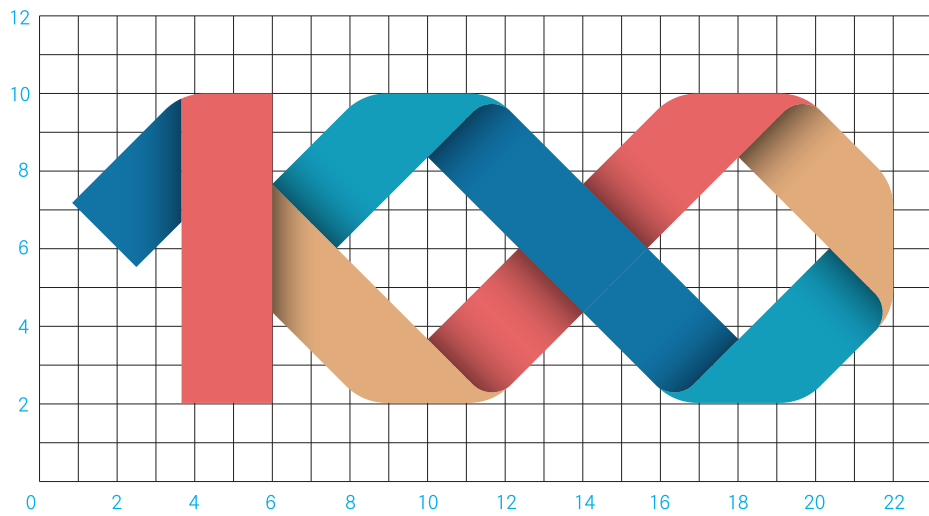
### 최소사용규정

세로 7mm미만으로는  
사용하지 않는것을 원칙으로 한다.

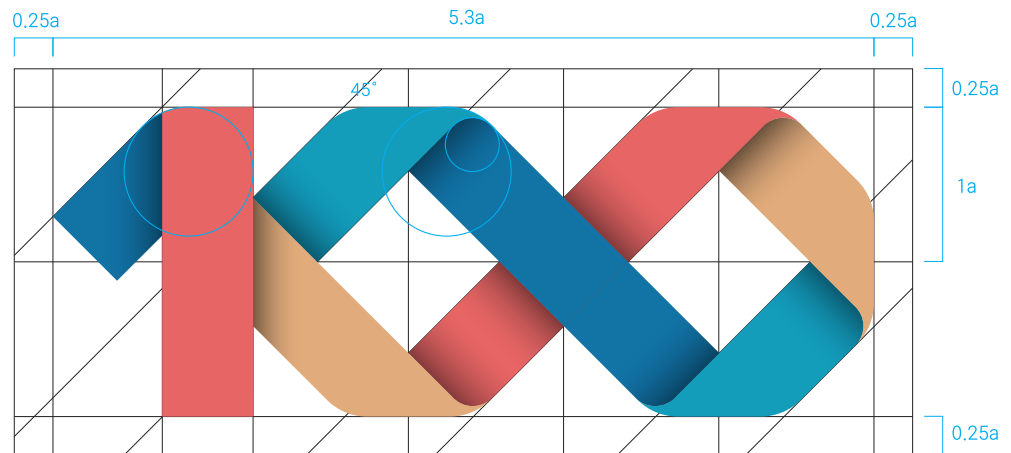
## 그리드시스템 / 공간규정

그리드시스템은 엠블럼의 조형과 공간의 규정을 설명한다. 엠블럼의 사용은 컴퓨터데이터에 의한 출력방식을 원칙으로 하나 적용매체의 특성상 컴퓨터데이터의 사용이 불가능할 경우 예시된 그리드시스템의 비율을 정확히 준수하여 사용해야 하며, 전용색상 사용을 원칙으로 한다.

Grid System



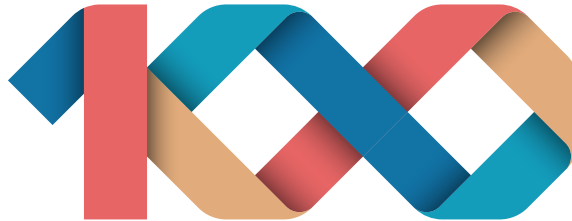
Clear Space



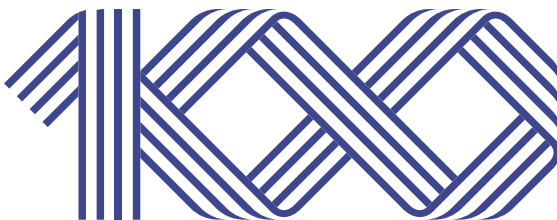
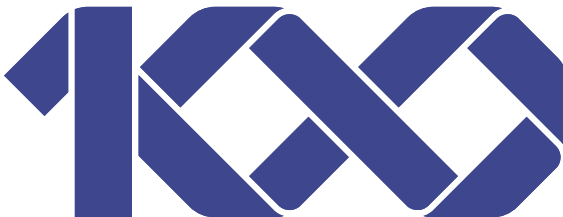
## 기본형

국립한밭대학교 100주년 엠블럼은 각종 시각매체에 적용하여 학교 이미지를 전달하는 기능을 하므로 일관된 이미지를 전달하는 것이 중요하다. 엠블럼의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요하며 제작시 의문사항이 있을 때에는 반드시 관리부서와 협의하도록 한다.

Main



Sub



## 시그니처\_국문조합

시그니처는 엠블럼과 로고타입을 최적의 비례로 조합한 디자인 요소로, 매체에 따라 적절한 시그니처를 사용하되 결합방법에 대해서는 정해진 원칙을 준수해야 한다.

A 타입은 한밭대학교 로고타입과의 조합, B 타입은 지정서체(Noto Sans KR Medium)와의 조합으로, 디자인 운용에 따라 A, B 타입을 적절하게 사용한다.

Type A



1927-2027  
국립한밭대학교

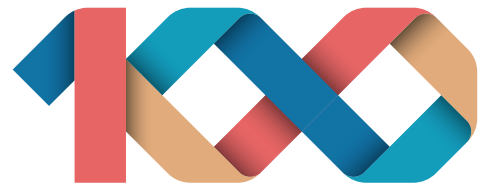


1927-2027  
국립한밭대학교

Type B



1927-2027  
국립한밭대학교 100주년



1927-2027  
국립한밭대학교 100주년

## 시그니처\_영문조합

시그니처는 엠블럼과 로고타입을 최적의 비례로 조합한 디자인 요소로, 매체에 따라 적절한 시그니처를 사용하되 결합방법에 대해서는 정해진 원칙을 준수해야 한다.

A 타입은 한밭대학교 로고타입과의 조합, B 타입은 지정서체(Noto Sans KR Medium)와의 조합으로, 디자인 운용에 따라 A, B 타입을 적절하게 사용한다.

Type A



Type B



## 시그니처 \_ 원형조합

시그니처 원형조합은 엠블럼과 지정서체를 최적의 비례로 조합한 디자인 요소로, 매체에 따라 적절한 시그니처를 사용하되 결합방법에 대해서는 정해진 원칙을 준수해야 한다.

Color



Mono



## 슬로건

한밭대학교 개교100주년 슬로건은 학교 이미지를 전달하는 중요한 요소이므로 지정된 서체를 사용해야 한다.  
본 지정서체의 사용을 원칙으로 하나 매체의 특성과 적용 조건에 따라 유사한 서체의 활용도 가능하다.

KOR

함께 만든 100년,  
함께 여는 미래

Noto Sans KR Medium, 자간-10/장평97%

ENG

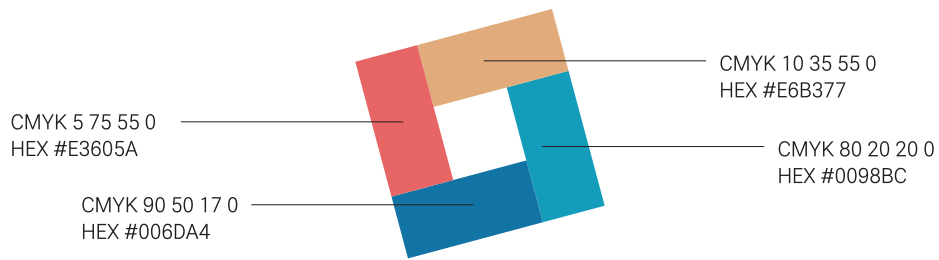
Together for a Century,  
Together for Tomorrow.

Noto Sans KR Medium, 자간-25/장평97%

## 전용색상

전용색상은 각종 시각매체에 적용하여 학교 이미지를 전달하는 기능을 하므로 일관된 색상 이미지를 전달하는 것이 중요하다. 색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요하며 본 항에 지정된 색상 범위를 유지하여 적용해야 한다.

엠블럼 기본형은 한밭대학교 심볼의 전용색상을 사용해야 하며 그외의 매체 사용시 Main Color와 Sub Color를 각각의 특성에 맞게 사용한다.



### Main Color

<b>Marine Blue</b>	CMYK 90 85 15 0 HEX #313C87	<b>Blue Green</b>	CMYK 45 5 30 0 HEX #96CABC
<b>Peach</b>	CMYK 5 30 30 0 HEX #EFC2AB		

### Sub Color

<b>Light Orange</b>	CMYK 0 30 60 0 HEX #F9C26F
<b>Warm Green</b>	CMYK 20 0 60 0 HEX #D8E480
<b>Light Blue</b>	CMYK 38 5 0 0 HEX #A5D4F2
<b>Light Lavender</b>	CMYK 30 35 0 0 HEX #BBAAD1

### Metallic Color

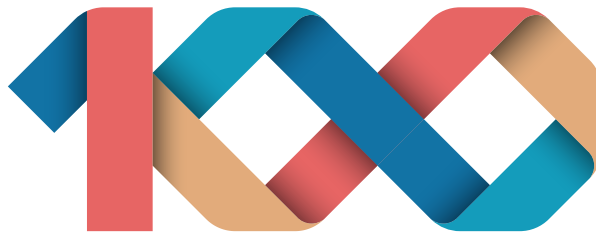
<b>Silver</b>	CMYK 26 21 20 0 HEX #C6C4C3
<b>Gold</b>	CMYK 35 38 80 0 HEX #B59C48

## 색상활용

색상활용은 각종 시각매체에 적용하여 학교 이미지를 전달하는 기능을 하므로 일관된 색상 이미지를 전달하는 것이 중요하다. 색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요하며 본 항에 지정된 색상 범위를 유지하고 적용해야 한다.

엠블럼 기본형은 한밭대학교 심벌의 전용색상을 사용해야 하며 그 외의 매체 사용 시 Main Color와 Sub Color를 각각의 특성에 맞게 사용한다.

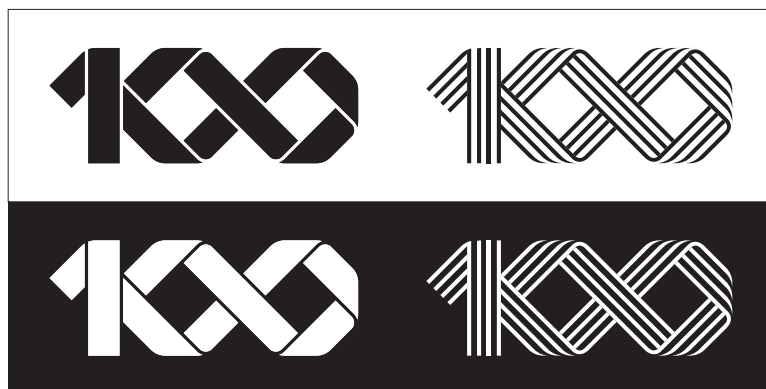
Full Color



Mono Color



Black & White



## 사용금지규정

본 항의 예시는 색상을 잘못 사용한 경우나 임의로 디자인을 변경한 경우, 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킨 경우다. 이러한 적용은 시각적 인지도를 낮추고 이미지의 혼란을 초래하므로 이와 비슷한 어떤 방법도 사용해서는 안 되며, 만일 사용 가능성에 대한 의문점이 발생했을 경우는 관리부서에 문의하여 본래의 이미지가 변형되지 않도록 한다.



1927-2027  
국립한밭대학교 100주년

⊘ 형태나 비례를 변형하지 않는다.



1927-2027  
국립한밭대학교 100주년

⊘ 기울기를 변형하지 않는다.



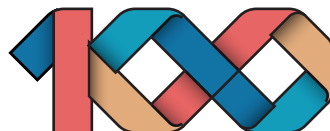
1927-2027  
국립한밭대학교 100주년

⊘ 색상을 변형하지 않는다.



1927-2027  
국립한밭대학교 100주년

⊘ 로고타입을 변형하지 않는다



1927-2027  
국립한밭대학교 100주년

⊘ 테두리를 사용하지 않는다.



1927-2027  
국립한밭대학교 100주년

⊘ 복잡한 배경 위에 사용하지 않는다.

## 지정서체

지정서체는 각종 응용시스템에 있어 일정한 서체를 사용하여 일관된 이미지를 만드는 데 주 목적이 있다.  
본 지정서체는 서식류, 문서류, 사인류 등 각종 디자인물에 시각적인 통일성을 주기 위해 우선적으로 사용하는 것을 원칙으로 한다.

본 지정서체의 사용을 원칙으로 하나 매체의 특성과 적용 조건에 따라 유사한 서체의 활용도 가능하다.

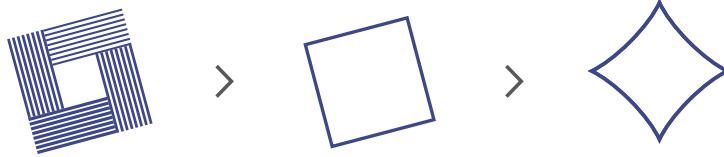
NEXON Lv2 Gothic R	국립한밭대학교 개교 100주년 함께 만든 100년, 함께 여는 미래 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,!?
NEXON Lv2 Gothic M	국립한밭대학교 개교 100주년 함께 만든 100년, 함께 여는 미래 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,!?
NEXON Lv2 Gothic B	국립한밭대학교 개교 100주년 함께 만든 100년, 함께 여는 미래 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,!?
<hr/>	
Noto Sans KR M	국립한밭대학교 개교 100주년 함께 만든 100년, 함께 여는 미래 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,!?
Noto Serif KR M	국립한밭대학교 개교 100주년 함께 만든 100년, 함께 여는 미래 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,!?
Noto Serif KR SB	국립한밭대학교 개교 100주년 함께 만든 100년, 함께 여는 미래 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,!?
Noto Serif KR B	국립한밭대학교 개교 100주년 함께 만든 100년, 함께 여는 미래 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,!?

## 그래픽모티브

그래픽모티브는 한밭대학교 개교 100주년 행사의 각종 시각매체에 적용하여 100주년 이미지와 아이덴티티를 강화하는 보조적인 역할을 한다.

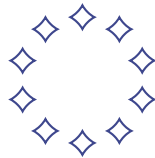
엠블럼의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요하며 모티브 요소의 선 굵기는 디자인에 따라 알맞게 사용할 수 있다.

Framework



대학의 심벌 형태에서 빛의 형태로 형상화

Concept



백년  
Hundred Years



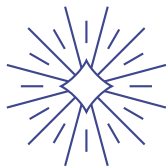
미래  
Future



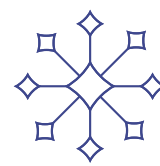
화합  
Harmony



축제  
Festival



혁신  
Innovation



꿈  
Dream



비상  
Soar



글로벌  
Global



# Application System

## 응용형

명함	AS 01
봉투류	AS 02
공문	AS 03
편지지	AS 04
파일홀더	AS 05
상장/상장케이스	AS 06
상패	AS 07
명찰	AS 08
엠블럼기	AS 09
쇼핑백	AS 10
에코백	AS 11
티셔츠	AS 12
머그잔	AS 13
텀블러	AS 14
우산	AS 15
타월	AS 16
볼펜/버튼	AS 17
노트/책갈피	AS 18
골프용품	AS 19
열쇠고리/USB	AS 20
수저세트	AS 21
배지	AS 22
기념주화/우표	AS 23
스쿨버스_ 대형	AS 24
스쿨버스_ 소형	AS 25
차량광고_ 시내버스	AS 26
차량용 스티커	AS 27
무대_ 선포식/기념식	AS 28
포토존	AS 29
전시월	AS 30
행사입간판	AS 31
행사가판대	AS 32
현수막	AS 33
배너_ 실외용	AS 34
배너_ 실내용	AS 35

## 명함

명함은 대외 접촉에서 가장 먼저 주고받는 매개물로서 첫인상을 전달하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 디자인 운용에 따라 서체의 크기, 장평, 자간을 조정하여 사용할 수 있으나 요소의 적용 위치는 변경할 수 없다.

재질 및 크기는 경우에 따라 달라질 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.

앞면



뒷면



크기 : 90×50mm  
재질 : 반누보 250g  
인쇄 : 옅색

## 봉투류

봉투류는 대내·외적인 통신 수단으로 이미지를 전달하는데 중요한 역할을 하는 인쇄매체이다. 대학의 이미지를 올바르게 전달할 수 있도록 본 항에 예시된 위치와 규격에 맞추어 배치해야 하나 디자인 운용에 따라 서체의 크기, 장평, 자간을 조정하여 사용할 수 있다.

재질 및 크기는 경우에 따라 달리할 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.

대봉투



소봉투



크기 : 320×240mm

재질 : 모조지 150g or 아르떼 130g

인쇄 : 옅색

크기 : 220×105mm


재질 : 모조지 120g or 아르떼 105g

인쇄 : 옅색


## 공문

공문은 대내·외적인 통신 수단으로 이미지를 전달하는데 중요한 역할을 하는 인쇄매체이다. 대학의 이미지를 올바르게 전달할 수 있도록 본 항에 예시된 위치와 규격에 맞추어 배치해야 하나 디자인 운용에 따라 서체의 크기, 장평, 자간을 조정하여 사용할 수 있다.

재질 및 크기는 경우에 따라 달라질 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.

  
HANBAT NATIONAL UNIVERSITY

함께 만든 100년, 함께 여는 미래  
**국립한밭대학교**

  
100  
100th Anniversary  
Hanbat National University

수신:  
(참조)  
제목:  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

크기 : 210×297mm

지질 : 모조지 80g

인쇄 : 옴셋

## 편지지

편전지는 대내·외적인 통신 수단으로 이미지를 전달하는데 중요한 역할을 하는 인쇄매체이다. 대학의 이미지를 올바르게 전달할 수 있도록 본 항에 예시된 위치와 규격에 맞추어 배치해야 하나 디자인 운용에 따라 서체의 크기, 장평, 자간을 조정하여 사용할 수 있다.

재질 및 크기는 경우에 따라 달라질 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.



크기 : 210×297mm

재질 : 모조지 80g

인쇄방법 : 오프셋 4도

## 파일홀더

파일홀더는 한밭대학교의 각종 서류 및 공문성의 전달 및 보관을 체계적으로 저장·관리·배포하기 위한 전용 관리 폴더로서 본 항에 예시한 규정에 의거하여 사용하여야 하며 임의로 변형하여 이미지를 손상시키는 경우가 없어야 한다.

재질 및 크기는 경우에 따라 달리할 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.



크기 : 220×310mm  
 재질 : PP or 종이  
 인쇄 : 그라비아, 오프셋

## 상장 / 상장케이스

상장 및 상장케이스는 임직원, 학생들에게 임명, 표창 등으로 사용되는 특수 매체로서 대학 명의로 발급되는 각종 상장의 통일성과 권위를 유지하고 신뢰성을 상징하므로 엠블럼의 일관된 사용을 통해 고급스럽게 제작하여 품위를 함양하도록 한다.  
디자인 운용에 따라 수여 목적에 맞춰 서체의 크기나 자간 등을 미세하게 조정할 수 있으나, 임의로 변형하여 이미지를 손상시키는 경우가 없어야 한다.

재질 및 크기는 경우에 따라 달리할 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.



금박형압 스티커

크기 : 225×310mm

재질 : 벨벳

인쇄 : 금박 가공

크기 : 210×297mm

재질 : 아르데 210g

인쇄 : 옅색

## 상패

상패는 임직원 및 학생들에게 감사, 표창 등으로 사용되는 특수 매체로서 대학 명의로 발급되는 상패의 통일성과 권위를 유지하고 신뢰성을 상징하므로 엠블럼의 일관된 사용을 통해 고급스럽게 제작하여 품위를 함양하도록 한다. 디자인 운용에 따라 수여 목적에 맞춰 서체의 크기나 자간 등을 미세하게 조정할 수 있으나, 임의로 변형하여 이미지를 손상시키는 경우가 없어야 한다.

크기는 경우에 따라 달리할 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.



## 명찰

명찰은 대학의 공식 행사 및 대외 활동에서 사용되는 일반인과 행사 관계자를 구분해 주는 아이템으로 엠블럼 분위기와 개성이 잘 반영되도록 한다. 일정한 규격, 재질 등을 규정하기보다는 시대의 변화에 맞게 더 개량된 소재가 있으면 유연하게 대처할 수 있다. 본 항에 예시한 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

소재 및 크기는 경우에 따라 달리할 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.



## 엠블럼기

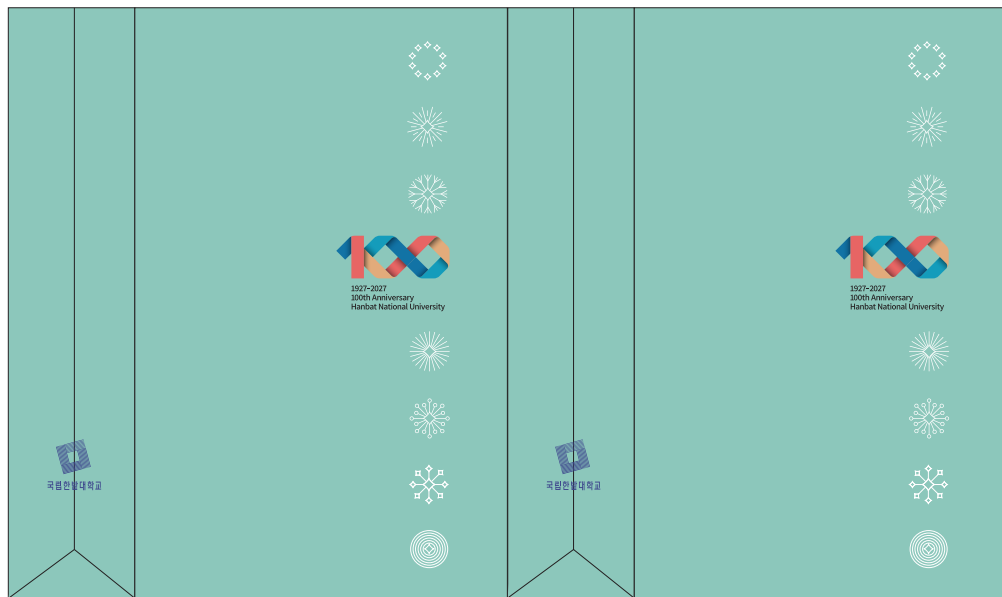
엠블럼기는 학교를 상징하는 대표적인 디자인 요소이자 대학의 아이덴티티를 구축하는 핵심 표상물로서 대·내외적으로 학교의 이미지를 알리는 시각적 주목성이 매우 높은 상징 매체이다. 주로 실내에 거치하여 사용하며, 그 용도와 기능에 따라 품위 있고 격식 있게 제작하여야 한다. 엠블럼기는 대학의 통합적 이미지를 형성하고 대외적 위상을 나타내는 상징물인 만큼 일관된 디자인 기준과 제작 원칙을 준수하여야 한다.



## 쇼핑백

쇼핑백은 각종 행사 시 상품 및 기념품을 포장·운반하는 기능적 매체이면서 동시에 학교의 이미지를 전달하는 중요한 시각적 홍보 수단이다. 특히 노출 빈도가 높아 대학의 브랜드 이미지 형성에 중요한 역할을 하므로 디자인 기준과 품질 관리에 각별한 주의를 기울여 통일성과 완성도를 유지하여야 한다.

재질 및 크기는 경우에 따라 달라질 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.



크기 : 265×420×90mm

재질 : 스노우화이트 200g

인쇄 : 옴셋

## 에코백

에코백은 각종 행사 시 상품 및 기념품을 포장·운반하는 기능적 매체이면서 동시에 학교의 이미지를 전달하는 중요한 시각적 홍보 수단이다. 특히 노출 빈도가 높아 대학의 브랜드 이미지 형성에 중요한 역할을 하므로 디자인 기준과 품질 관리에 각별한 주의를 기울여 통일성과 완성도를 유지하여야 한다.

재질 및 크기는 경우에 따라 달리할 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.  
색상이 있는 원단을 선택할 시 전용색상과 가장 유사한 색상으로 제작한다.



재질 : 캔버스 천  
인쇄 : 실크, 전사

## 티셔츠

티셔츠는 각종 행사, 캠퍼스 활동 및 홍보용으로 활용되는 실용적 의류 매체로서, 학교의 이미지를 자연스럽게 전달하고 브랜드 인지도를 높이는 중요한 시각적 홍보 수단이다. 반복 착용과 외부 노출이 많아 대학의 통합적 이미지를 형성하는 데 핵심적인 역할을 하므로 디자인 기준과 품질 관리에 각별한 주의를 기울여 통일성과 완성도를 유지하여야 한다.

재질 및 크기는 경우에 따라 달라질 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.  
색상이 있는 원단을 선택할 시 전용색상과 가장 유사한 색상으로 제작한다.



재질 : 면, 폴리에스터  
인쇄 : 실크, 전사

## 머그잔

머그잔은 대내·외적으로 노출 빈도가 높은 홍보 매체로서, 대학의 이미지를 전달하는 중요한 시각적 요소 중 하나이다. 특히 노출 빈도가 높아 대학의 브랜드 이미지 형성에 중요한 역할을 하므로 디자인 기준과 품질 관리에 각별한 주의를 기울여 통일성과 완성도를 유지하여야 한다.

재질 및 크기는 경우에 따라 달리할 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.  
머그잔의 색상은 엠블럼 전용색상과 가장 유사한 색상을 선택하여 제작한다.



## 텀블러

텀블러는 대내·외적으로 노출 빈도가 높은 홍보 매체로서, 대학의 이미지를 전달하는 중요한 시각적 요소 중 하나이다. 특히 노출 빈도가 높아 대학의 브랜드 이미지 형성에 중요한 역할을 하므로 디자인 기준과 품질 관리에 각별한 주의를 기울여 통일성과 완성도를 유지하여야 한다.

재질 및 크기는 경우에 따라 달리할 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.  
텀블러의 색상은 엠블럼 전용색상과 가장 유사한 색상을 선택하여 제작한다.



## 우산

우산은 대내·외 행사, 기념품, 프로모션용으로 활용도가 높은 실용적 홍보 매체로서, 대학의 이미지를 전달하는 중요한 시각적 요소 중 하나이다. 우산 전체 크기에 대한 엠블럼의 비율과 적용 위치를 정확히 준수하는 것이 중요하며, 이를 통해 브랜드 이미지의 일관성과 품격을 유지할 수 있다. 우산의 색상은 엠블럼 전용색상과 가장 유사한 색상을 선택하며 엠블럼 인쇄는 세련미와 명확한 식별성을 위해 은색, 금색을 사용한다.

재질 및 크기는 경우에 따라 달라질 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.



## 타월

타월은 대내·외 행사, 기념품, 프로모션용으로 활용도가 높은 실용적 홍보 매체로서, 대학의 이미지를 전달하는 중요한 시각적 요소 중 하나이다. 타월 전체 크기에 대한 엠블럼의 비율과 적용 위치를 정확히 준수하여 제작함으로써 브랜드 이미지의 통일성과 품격을 유지할 수 있다.

소재 및 크기는 경우에 따라 달라질 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.  
타월의 색상은 엠블럼 전용색상과 가장 유사한 색상을 선택하여 제작한다.

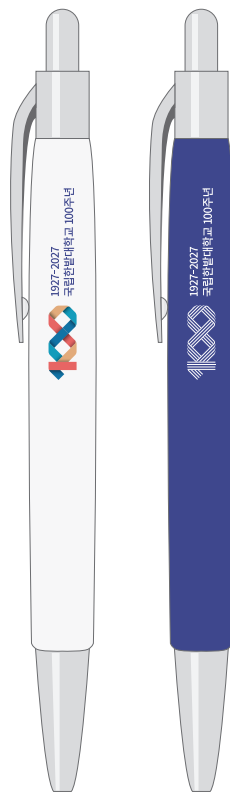


## 볼펜/버튼

볼펜과 버튼은 직원, 학생, 외부 방문객을 위해 다양하게 활용되는 매체이므로 대학의 이미지가 품위있게 전달될 수 있도록 제작에 주의를 요한다. 볼펜은 엠블럼 전용색상과 가장 유사한 색을 선택하여 제작하고 엠블럼의 변형이 없도록 주의하며, 버튼 또한 정확한 색상이 재현될 수 있도록 세심한 주의를 기울여야 한다.

소재 및 크기는 경우에 따라 달리할 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.

볼펜



클립펜



버튼



## 노트/책갈피

노트와 책갈피는 대내·외 행사 및 기념품, 홍보용으로 활용되는 실용적 매체로서, 대학의 이미지를 전달하는 중요한 홍보 수단이다. 시각적 명확성과 세련미를 위해 엠블럼의 비율과 위치를 정확히 준수하여 브랜드 이미지의 통일성과 품격을 유지해야 한다. 노트의 크기, 재질, 색상 변화에 따라 엠블럼 적용 비율이나 표현방식, 색상을 조정할 필요가 있는 경우에는 관련 부서와 협의 후 제작한다.

소재 및 크기는 경우에 따라 달라질 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.



크기 : 220×105mm  
 재질 : 표지\_스노우 250g 합지(코팅), PP / 내지\_80모조  
 인쇄 : 옅색, 그라비아

크기 : 30×100mm  
 재질 : 스노우 300g, PP  
 인쇄 : 옅색, 그라비아

## 골프용품

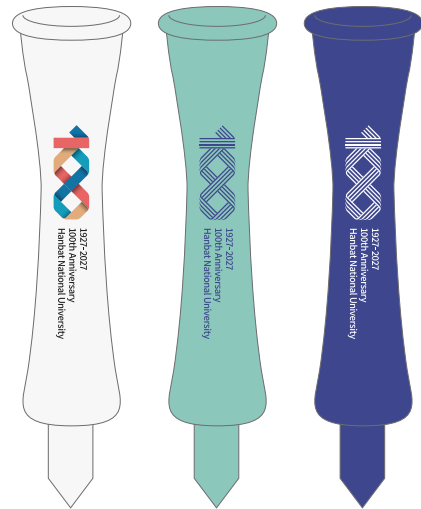
골프공은 대내·외 귀빈용 기념품 및 각종 친선 행사 시 대학의 품격과 이미지를 전달하는 고부가가치 홍보 매체이다. 작은 구체 위에 적용되는 특성상, 딩플(Dimple)에 의한 로고 왜곡을 최소화하고 제품의 색상은 엠블럼 전용색상을 최대한 반영되도록 제작한다.

재질 및 크기는 경우에 따라 달라질 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.

골프공



티꽃이



골프공 케이스



## 열쇠고리/USB

열쇠고리 및 USB는 일상적으로 소지할 수 있도록 제작된 휴대용 홍보 매체로서, 대내·외 기념품 및 이벤트 증정용으로 활용도가 높다. 사용자와의 접점이 긴밀하고 장기간 노출되는 특성상 대학의 이미지를 친근하면서도 가치 있게 전달하는 역할을 하므로 엠블럼의 정교함이 훼손되지 않도록 각별한 주의를 기울여야 한다.

소재(금속, 아크릴, 가죽 등)와 가공 방식(각인, 인쇄, 입체 성형 등)은 제품에 따라 달라질 수 있으나 예시된 디자인 규정을 최대한 반영하여 제작한다.

열쇠고리



USB



## 수저세트

수저세트는 대내·외 주요 귀빈을 위해 증정하는 기념품으로 고품격 생활 밀착형 홍보 매체로서, 엠블럼의 정체성이 은은하면서도 고급스럽게 반영되도록 레이저 각인으로 제작한다. 본 항에 예시된 위치와 규격에 맞추어 엠블럼을 배치해야 하며, 특히 수저의 곡면이나 손잡이의 폭에 따라 엠블럼의 크기와 비례를 정밀하게 조정해야 하므로 엠블럼의 정교함이 훼손되지 않도록 각별한 주의를 기울여야 한다.

재질 및 크기는 경우에 따라 달라질 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.



## 배지

배지는 대학의 소속감과 자부심을 고취시키고 브랜드 아이덴티티를 가장 함축적으로 전달하는 상징적 홍보 매체이다. 주로 의복이나 가방 등에 착용되어 대외적인 접점에서 대학의 이미지를 각인시키는 역할을 한다. 배지는 크기가 작고 정교한 형태를 띠므로 본 항에 예시된 엠블럼의 비례와 색상, 디테일을 엄격히 준수하여야 제작한다.

재질 및 크기는 경우에 따라 달라질 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.



## 기념주화/우표

기념주화 및 우표는 대학의 기념일과 주요 행사 및 성과를 기념하기 위해 발행되는 하이엔드 상징 매체로서, 대학의 전통과 권위를 대내·외에 선포하고 기록하는 공신력 있는 홍보 매체 역할을 한다. 반영구적으로 보존되는 소장 가치가 높은 매체인 만큼, 엠블럼, 상징물을 정교한 디테일과 입체적 비례로 품위 있게 제작한다.

재질 및 크기는 경우에 따라 달리할 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.

기념주화



우표



## 스쿨버스 \_ 대형

스쿨버스는 캠퍼스 내·외 및 도심 전역을 순회하며 대학의 브랜드 이미지를 광범위하게 전파하는 이동형 시각 홍보 매체이다. 대형 규격의 차량 외부 면을 활용하므로 불특정 다수에게 노출되는 빈도가 매우 높으며, 대학의 역동적인 이미지와 인지도를 형성하는 데 핵심적인 역할을 한다. 따라서 광고 면에 따라 예시된 엠블럼과 슬로건의 배치, 비율, 여백 규정을 준수하여 시각적 균형과 가독성을 확보해야 한다.

차량 규격에 따른 디자인 조정이 필요한 경우에 사진 이미지와 엠블럼 정체성을 일관되게 유지하며 최대한 미세하게 조정하여 제작한다.

우측면



좌측면



본 이미지는 이해를 돕기위한 예시이며, 디자인 컨셉에 따라 이미지컷을 자유롭게 사용할 수 있다.

## 스쿨버스 \_ 소형

스쿨버스는 캠퍼스 내·외 및 도심 전역을 순회하며 대학의 브랜드 이미지를 광범위하게 전파하는 이동형 시각 홍보 매체이다. 대형 규격의 차량 외부 면을 활용하므로 불특정 다수에게 노출되는 빈도가 매우 높으며, 대학의 역동적인 이미지와 인지도를 형성하는 데 핵심적인 역할을 한다. 따라서 광고 면에 따라 예시된 엠블럼과 슬로건의 배치, 비율, 여백 규정을 준수하여 시각적 균형과 가독성을 확보해야 한다.

차량 규격에 따른 디자인 조정이 필요한 경우에 사진 이미지와 엠블럼 정체성을 일관되게 유지하며 최대한 미세하게 조정하여 제작한다.

우측면



좌측면



본 이미지는 이해를 돕기위한 예시이며, 디자인 컨셉에 따라 이미지컷을 자유롭게 사용할 수 있다.

## 차량광고\_ 시내버스

버스광고는 도심 전역을 순회하며 대학의 브랜드 이미지를 광범위하게 전파하는 이동형 시각 홍보 매체이다. 차량 외부의 특정 면을 활용하여 불특정 다수에게 노출되는 빈도가 매우 높으며, 대학의 역동적인 이미지와 인지도를 형성하는 데 핵심적인 역할을 한다. 따라서 차량의 종류 및 광고 면에 따라 예시된 엠블럼과 슬로건의 배치, 비율, 여백 규정을 준수하여 시각적 균형과 가독성을 확보해야 한다.

차량 규격에 따른 디자인 조정이 필요한 경우에 사진 이미지와 엠블럼 정체성을 일관되게 유지하며 최대한 미세하게 조정하여 제작한다.



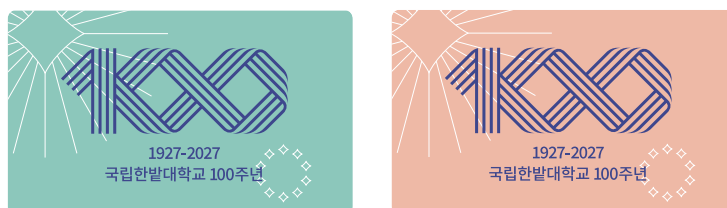
본 이미지는 이해를 돕기위한 예시이며, 디자인 컨셉에 따라 이미지컷을 자유롭게 사용할 수 있다.

## 차량용 스티커

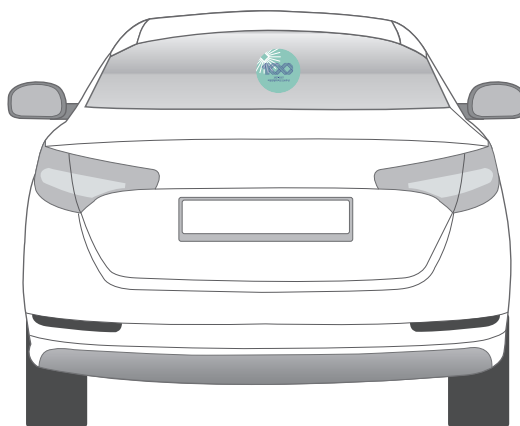
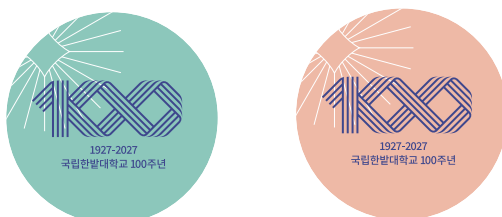
차량용 스티커는 캠퍼스 내·외 및 도심 전역을 순회하며 대학의 브랜드 이미지를 광범위하게 전파하는 이동형 시각 홍보 매체이다. 차량용 스티커는 한밭대학교의 일원으로서 100년 역사의 자부심과 개개인의 자발적인 홍보 매체로 탈부착이 용이한 리무버블 스티커 용지로 제작하여야 한다.

소재 및 크기는 경우에 따라 달라질 수 있으나 기본 지침을 참고하여 제작한다.

사각형



원형



크기 : 135 X 80mm / 80 X 80mm

## 무대 \_ 선포식/기념식

선포식 및 기념식 무대는 대학의 주요 공식 행사 및 의례가 거행되는 상징적 중심 공간으로서, 대학의 비전과 품격을 대내·외적으로 선포하는 가장 핵심적인 시각 홍보 매체이다. 행사의 내·외빈이 위치하는 공간인 만큼 무대 배경(Backdrop), 연단, 스크린 레이아웃 전반에 걸쳐 엠블럼의 아이덴티티가 일관되고 권위 있게 전달되어야 한다.

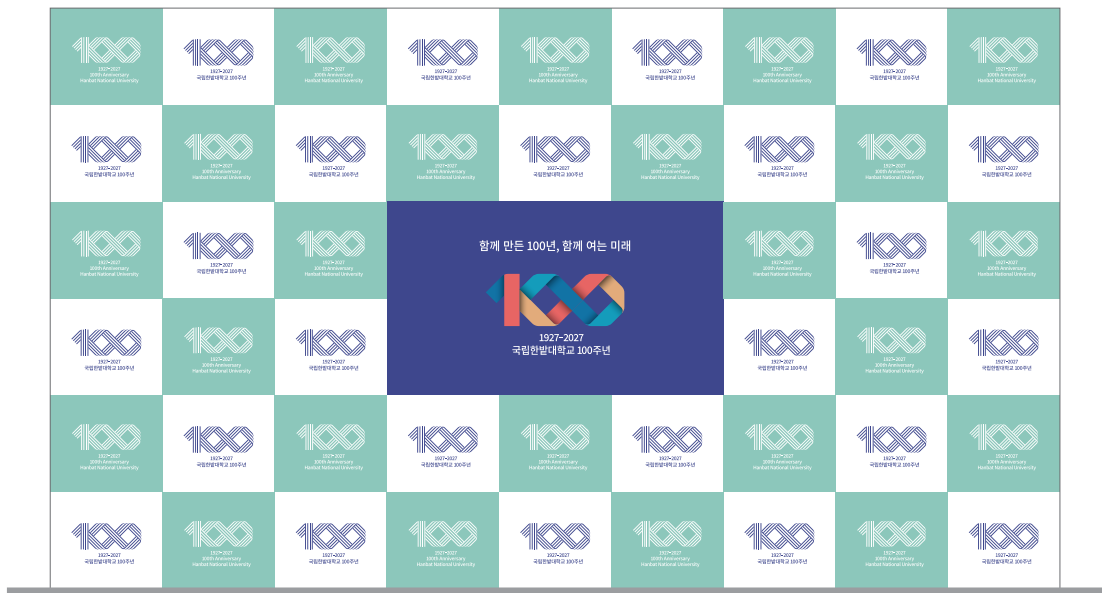
주제나 내용에 따라 엠블럼 정체성을 일관되게 유지하고 최대한 미세하게 조정하여 제작한다.



## 포토존

포토존은 각종 행사 및 캠퍼스 방문 시 사용자의 자발적인 참여와 SNS 공유를 통해 대학의 이미지를 전파하는 체험형 시각 홍보 매체이다. 방문객, 재학생 및 일반인 등 다양한 대상과의 접점에서 100주년 엠블럼 이미지를 시각적으로 각인시키는 중요한 역할을 수행한다. 따라서 촬영 시 엠블럼과 슬로건이 인물과 자연스럽게 조화를 이루면서도 명확하게 식별될 수 있도록 본 항에 예시한 규정에 의거하여 제작하여 학교의 통일된 이미지를 내·외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

소재 및 크기는 경우에 따라 달라질 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.



## 전시월

전시월은 각종 대회, 홍보관, 행사장 등에서 대학의 성과와 비전을 집약적으로 보여주는 대형 공간 홍보 매체로서, 방문객에게 대학의 전문성과 브랜드 가치를 전달하는 중요한 역할을 한다.

대규모 면적에 시각 요소를 적용하는 특성상 정보의 가독성과 엠블럼의 상징성을 조화롭게 배치하여 제작한다.

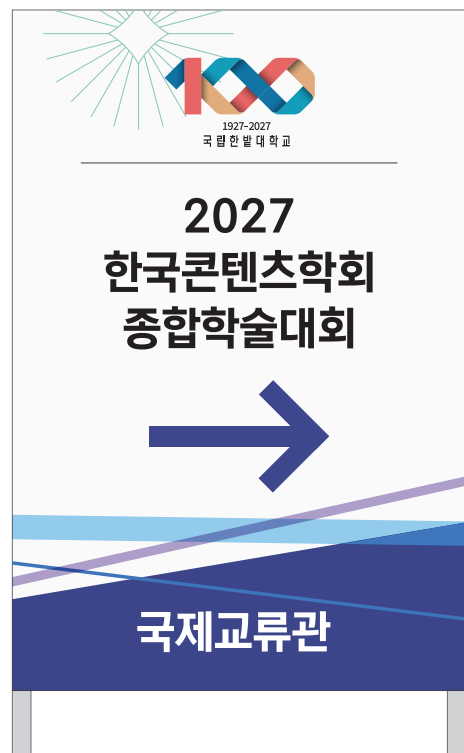
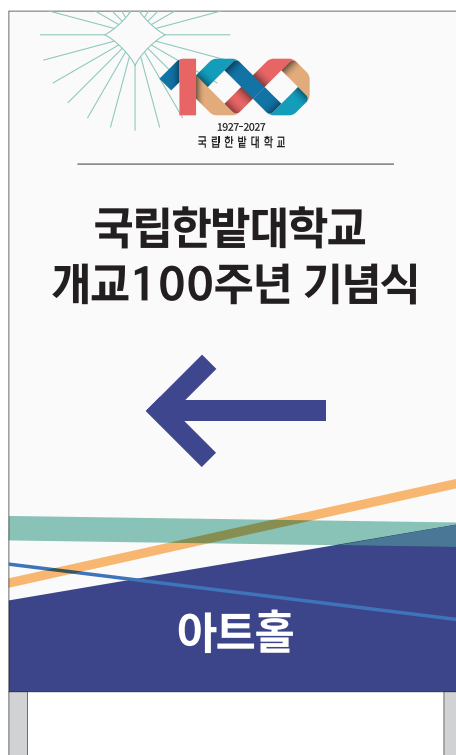
소재 및 크기는 경우에 따라 달라질 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.



## 행사입간판

입간판은 각종 행사장 내에서 방문객의 이동을 안내하고 정보를 제공하는 기능적 시각 홍보 매체이다. 행사장의 전반적인 시각적 질서를 확립하고 대학의 체계적이고 전문적인 이미지를 전달하는 중요한 역할을 한다. 따라서 유도 사인, 인포메이션 보드 등 각 사인물의 용도에 따라 본 항에 예시된 엠블럼의 배치와 운용 규정을 준수하여 정보의 가독성과 식별성을 동시에 확보해야 한다.

소재 및 크기, 형태는 경우에 따라 달라질 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.



## 행사가판대

가판대는 교내·외 행사, 축제 및 대외 홍보 활동 시 대학의 정체성과 이미지를 직접적으로 전달하는 입체형 시각 홍보 매체이다. 가판대 디자인은 단순한 안내·운영 시설의 개념을 넘어 대학의 아이덴티티를 공간적으로 구현하는 브랜드 플랫폼의 역할을 수행한다. 제작 및 설치 전에는 반드시 관리부서와 사전 협의를 거쳐 시안 검수 및 색상 교정을 완료한 후 진행하며, 현장 설치 시에도 규정된 위치와 여백 기준이 유지되도록 한다.

소재 및 크기, 형태는 경우에 따라 달리할 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.



### 현수막

현수막은 대학의 각종 행사, 공지 및 홍보 내용을 학내·외에 신속하고 효과적으로 전달하는 범용적 시각 홍보 매체이다. 교내 주요 거점 및 거리 등 대중의 접점에서 반복적으로 노출되어 대학의 이미지와 엠블럼 인지도를 형성하는 데 중요한 역할을 한다. 따라서 설치 장소와 목적에 따라 본 항에 예시한 규정에 의하여 학교의 통일된 이미지를 내·외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

크기와 형태는 경우에 따라 달라질 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.

가로형



세로형



## 베너 \_ 실외용

베너는 각종 행사 등에서 대학의 핵심 정보를 전달하고 공간의 분위기를 조성하는 집중형 시각 홍보 매체이다.

방문객의 이동 동선상에 배치되어 대학의 이미지를 친근하면서도 명확하게 전달하는 역할을 수행한다.

베너는 수직으로 긴 형태의 특수성을 지니고 있으므로 사용자의 시선 높이에 따라 주요 메시지와 엠블럼이 효과적으로 노출될 수 있도록 디자인을 해야 한다. 제작 시 하단 고정 부위나 거치대 구조물에 의해 디자인 요소가 가려지지 않도록 각별한 주의를 기울여야 한다.

소재 및 크기는 경우에 따라 달라질 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작하며, 설치 공간이 넓은 경우 3가지 타입을 번갈아 설치한다.



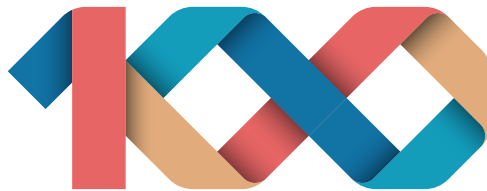
## 배너\_실내용

배너는 각종 행사, 세미나 및 홍보 부스 등에서 대학의 핵심 정보를 전달하고 공간의 분위기를 조성하는 집중형 시각 홍보 매체이다. 방문객의 이동 동선상에 배치되어 대학의 이미지를 친근하면서도 명확하게 전달하는 역할을 수행한다.

배너는 수직으로 긴 형태의 특수성을 지니고 있으므로 사용자의 시선 높이에 따라 주요 메시지와 가독성, 엠블럼이 효과적으로 노출될 수 있도록 디자인을 해야 한다.

소재 및 크기는 경우에 따라 달라질 수 있으나 기본 개념은 다음 지침을 참고하여 제작한다.





1927-2027  
국립한밭대학교

관리부서  
국립한밭대학교 기획처 대외협력홍보팀  
T. 042-821-1880 F. 042-821-1483